AUCHITHYAM
International Research Journal for Telugu Language & Literary Studies
ISSN: 2583-4797
UGC-CARE listed Journal
Publishing by: Dr. Rambhatla Parvatheeswara Sarma, Dr. RVRM Trust, 12-121/17, Flat No. 402, Satyanagar, Chinamusidiwada, Pendurthy, Visakhapatnam-531173. AP, India. +91 9247859580.

AUCHITHYAM UGC-CARE Listed Journal | Volume-5 | Issue-7 | June 2024 | ISSN: 2583-4797

Article Link: https://www.auchithyam.com/2024/jun_2024/full_papers/june24_09.php

DOI:

9. తెలుగు జర్నలిజంలో మారుతున్న ధోరణులు: సాంకేతికత - ఆధునికీకరణ

డా. షేక్ మొహమ్మద్ షమీర్
గెస్ట్ ఫ్యాకల్టీ, ICSSR - సీనియర్ రీసెర్చ్ ఫెలో
జర్నలిజం విభాగం, పొట్టిశ్రీరాములు తెలుగు విశ్వవిద్యాలయం
హైదరాబాద్, తెలంగాణ
సెల్: +91 9573678870. Email: smd.shameer@gmail.com

వ్యాససంగ్రహం:

జర్నలిజంలో చాలా మార్పులు వస్తున్నాయి. సాంకేతిక పురోగతులు రిపోర్టింగ్‌ను సులభతరం చేశాయి, పాప్-అప్ జర్నలిజం, మొబైల్ జర్నలిజం, మాడ్యూల్ జర్నలిజం వంటి భావనలు ప్రాముఖ్యతను సంతరించుకున్నాయి. లీనమయ్యే జర్నలిజం (immersive journalism) దాని కృత్రిమ మరియు వర్చువల్ మేధతో ప్రజలను దాని కంటెంట్ వైపు ఆకర్షిస్తుంది. పబ్లిక్ ఎడిటర్ పాత్ర నిరంతరం తన ప్రకాశాన్ని కోల్పోతోంది. ప్రస్తుతం విశ్వసనీయత క్షీణించడం, తగ్గుతున్న ప్రేక్షకులు మరియు క్షీణించిన ప్రకటన రాబడిని వార్తాసంస్థలు ఎదుర్కొంటున్నాయి. న్యూస్ రూమ్-లో వైవిధ్యంగా వార్తాలు ఇవ్వటానికి ప్రయత్నాలు జరుగుతున్నాయి. చట్టవిరుద్ధకార్యకలాపాలను నివేదించేటప్పుడు రిపోర్టర్‌ల స్వీయ సెన్సార్‌షిప్ ఇప్పుడు అవసరం ఎక్కువైయింది. ప్రపంచవ్యాప్తంగా జర్నలిజంలో ఇటీవలి పోకడలను అన్వేషించడం ఈ పరిశోధనపత్రం ప్రధానలక్ష్యం. ఈ పత్రంలో రీసెర్చ్ ఫెలోషిప్ ప్రోగ్రామ్ కింద జర్నలిస్టులు వ్రాసిన, రాయిటర్ వెబ్‌సైట్‌లో ప్రచురించిన కథనాలను పరిశీలించి, విశ్లేషించడం జరిగింది. కేవలం సాంకేతికతతో ముడిపడిన అంశాలకు సంబంధించిన రీసెర్చ్ పేపర్లను మాత్రమే ఈ విశ్లేషణకు తీసుకోవడమైంది.

Keywords: మొబైల్-జర్నలిజం, పాప్‌అప్‌లు, పబ్లిక్‌ఎడిటర్, టెక్నాలజీ, జర్నలిజం, పారాచూట్-జర్నలిజం

1.ఉపోద్ఘాతం:

పాప్-అప్ జర్నలిజం, మొబైల్ జర్నలిజం, మాడ్యూల్ జర్నలిజం వంటి భావనలు ప్రాముఖ్యతను సంతరించుకున్నాయి. లీనమయ్యే జర్నలిజం (Immersive journalism) దాని కృత్రిమ మరియు వర్చువల్ మేధస్సుతో ప్రజలను దాని కంటెంట్ వైపు ఆకర్షిస్తుంది.జూమ్ వంటి ఆన్‌లైన్ అసోసియేషన్ సాధనాలను ఉపయోగించి రిమోట్ వర్కింగ్ ప్రాక్టీసులను తప్పనిసరిగా ఆమోదించడం పాత్రికేయ అభ్యాసంలో అత్యంత గుర్తించదగిన మార్పు.జర్నలిజం గత 50 సంవత్సరాలుగా వైవిధ్యాన్ని చేర్చడంలో విఫలమైంది, పబ్లిక్ ఎడిటర్

పాత్ర కూడా ప్రపంచ జర్నలిజంలో పట్టు సాధించలేకపోయింది. సాంకేతికత రంగంలో గణనీయమైన పురోగతి జర్నలిజం లీనమయ్యే కంటెంట్ సృష్టిని స్వీకరించేలా చేసింది. వర్చువల్ రియాలిటీ (VR), ఆగ్మెంటెడ్ రియాలిటీ (AR) మరియు 360 డిగ్రీ లేదా ఓమ్ని-డైరెక్షనల్ వీడియోలు ఎక్కువ మంది ప్రేక్షకులను పొందుతున్నాయి.పాప్ అప్ జర్నలిజం ఇతర జర్నలిస్టులను తొలగించడానికి దారితీస్తుంది. గత కొన్ని సంవత్సరాలుగా మొబైల్ఇంటర్నెట్ వినియోగం పెరగడం వల్ల ప్రజలు వార్తలను ఎలా వినియోగిస్తారో ప్రభావితం చేసింది.

2. తెలుగు జర్నలిజంలో మారుతున్న ధోరణులు :

కరోనా వైరస్ మహమ్మారి వచ్చి 3 సంవత్సరానికి పైగా, మన సంఘాల ఆరోగ్యం మరియు సమాచారపరిశ్రమ మరింత దిగజారుతూనే ఉంది. అడ్డంకులు మరియు ఇతర పరిమితులకు దారితీసిన సంక్షోభం, చిన్న ప్రింట్ వార్తాపత్రికల అదృశ్యానికి దారితీసింది, అనేక స్వతంత్ర మీడియా సంస్థల పనితీరును మరింత ప్రభావితం చేసింది. కొన్ని దేశాల్లో టీవీవార్తలు విజయవంతంగా కొనసాగాయి, అయితే ప్రింట్ పరిశ్రమ ప్రతిచోటా తీవ్రక్షీణతను చవిచూసింది, భౌతిక పంపిణీపై నియంత్రణ ప్రభావం చూపి, ఎక్కువగా డిజిటల్ వైపు మారడాన్ని వేగవంతం చేసింది[1].

2.1 మీడియాస్వేచ్ఛ:

ఇంటర్నేషనల్ ఫెడరేషన్ ఆఫ్ జర్నలిస్ట్స్ ప్రచురించిన సర్వే ప్రకారం, ఉద్యోగ నష్టాలు మరియు మీడియా స్వేచ్ఛపై దాడుల మధ్య కరోనావైరస్ మహమ్మారి సమయంలో ప్రపంచవ్యాప్తంగా వార్తా రిపోర్టర్ల పని పరిస్థితులు క్షీణించాయి. 77 దేశాల్లోని 1,308 మంది జర్నలిస్టుల ప్రతిస్పందనలను విశ్లేషించిన బృందం, నలుగురిలో ముగ్గురు జర్నలిస్టులు కరోనా వైరస్ సంక్షోభాన్ని కవర్ చేస్తున్నప్పుడు ఆంక్షలు, అడ్డంకులు లేదాబెదిరింపులను ఎదుర్కొన్నారు. మూడింట రెండు వంతుల పాత్రికేయ సిబ్బంది మరియు ఫ్రీలాన్స్ జర్నలిస్టులు వేతన కోతలు, రాబడి మరియు ఉద్యోగ నష్టాలతో సహా అధ్వాన్నమైన పని పరిస్థితులను అనుభవించినట్లు చెప్పారు (న్యూ ఇండియా ఎక్స్ప్రెస్, 30 ఏప్రిల్ 2020).

2.2 సాంకేతిక ధోరణులు:

జూమ్ వంటి ఆన్లైన్ అసోసియేషన్ సాధనాలను ఉపయోగించి రిమోట్ వర్కింగ్ ప్రాక్టీసులను తప్పనిసరిగాఆమోదించడం పాత్రికేయ అభ్యాసంలో అత్యంత గుర్తించదగిన మార్పు. వార్తా సంస్థలు బెడ్రూమ్లు, లివింగ్రూమ్లు మరియు కిచెన్ల నుండి వార్తాపత్రికలు, వెబ్సైట్లు మరియు రేడియో మరియు టీవీ వార్తా కార్యక్రమాలను కూడా సృష్టించడం సాధ్యపడుతుండగా, చాలా మంది మునుపు ఇష్టపడని జర్నలిస్టులు కొత్త స్థితిస్థాపకతను ఇష్టపడ్డారు. 'మా న్యూస్రూమ్ పూర్తిగా రిమోట్లోకి వెళ్లింది. రిమోట్ వర్కింగ్ న్యూస్రూమ్లను మరింత నైపుణ్యం చేసిందని మరియు చాలా మంది ఉద్యోగులు కూడా మెరుగైన సౌలభ్యానికి విలువనిచ్చారని ఇది నిర్ధారిస్తుంది, అయితే ఏదైనా న్యూస్రూమ్కు జీవనాధారమైన సృజనాత్మకత, సహకారం

మరియు కమ్యూనికేషన్ (3Cలు)ని చూడడంలో వ్యక్తులు విఫలమయ్యారని కూడా ఇది స్పష్టం చేస్తుంది.కథనాన్ని నివేదించేటప్పుడు, విస్తృత శ్రేణి మూలాధారాలను కలిగి ఉండే థీమ్‌లు మరియు సమస్యలను మనం అర్థం చేసుకోని సరళమైన భాషలో ఇవ్వాలి. రాయిటర్స్ డిజిటల్ రిపోర్ట్ 2021 ప్రకారం, మీడియా సంస్థలు ప్రజల విశ్వాసాన్ని కోల్పోతున్నాయి, అవి నిర్దిష్ట సమూహాలను ఎలా కవర్ చేస్తున్నాయో పరిశీలించాలని, దీనికి అన్ని కథలలో విభిన్నమైన మూలాధారాలు అవసరమని, కొన్ని న్యూస్ రూమ్స్ అంతటా విభిన్న వనరుల డేటాబేస్‌ను ప్రారంభి మరియు భాగస్వామ్యం చేస్తున్నాయి[2].

జర్నలిజం గత 50 సంవత్సరాలుగా వైవిధ్యాన్ని చేర్చడంలో విఫలమైంది, పబ్లిక్ ఎడిటర్ పాత్ర కూడా ప్రపంచ జర్నలిజంలో పట్టు సాధించలేకపోయింది. వార్తా గదిలో వైవిధ్యం, అట్టడుగున ఉన్న మరియు తక్కువ ప్రాతినిధ్యం వహించిన సమూహాల యొక్క సరసమైన కవరేజీతో సహా పాత్రికేయ విలువ యొక్క వృత్తిపరమైన ప్రమాణాలు విఫలమయ్యాయి. జర్నలిజం స్థితిగతులను ప్రశ్నించే అధికారాన్ని అందించిన చురుకైన పబ్లిక్ ఎడిటర్ యొక్క ప్రాముఖ్యత తగ్గుతోంది [3].

పెద్ద సంఖ్యలో న్యూస్‌రూమ్‌లు ఇప్పుడు తమ ప్రేక్షకులను విశ్లేషించడానికి మరియు పెంచుకోవడానికి అంకితమైన డేటా వ్యక్తి లేదా బృందాన్ని కలిగి ఉన్నాయి. ప్రపంచవ్యాప్త మీడియా సంస్థలు తమ విశ్లేషణల వినియోగాన్ని విస్తరించాయి. ఇప్పుడు, వార్తాపత్రిక ఎడిషన్ యొక్క విజయం వ్యక్తిగత కథనాల పనితీరు గురించి నిజ సమయ సమాచారాన్ని సంగ్రహించవచ్చు. మంచి కథ హిట్స్ ద్వారా కొలవబడి సమాజంపై సానుకూల ప్రభావాన్ని చూపుతుంది [4]. నేడు, మీడియా కంపెనీలు సంక్లిష్టమైన సమస్యలను సులభంగా కమ్యూనికేట్ చేయడంలో విజయవంతమైన లీనమయ్యే జర్నలిజంపై (immersive journalism) దృష్టి సారిస్తున్నాయి. సాంకేతికత రంగంలో గణనీయమైన పురోగతి జర్నలిజం లీనమయ్యే కంటెంట్ సృష్టిని స్వీకరించేలా చేసింది. వర్చువల్ రియాలిటీ (VR), ఆగ్మెంటెడ్ రియాలిటీ (AR) మరియు 360 డిగ్రీ లేదా ఓమ్ని-డైరెక్షనల్ వీడియోలు ఎక్కువ మంది ప్రేక్షకులను పొందుతున్నాయి.

Google వార్తల ల్యాబ్ VR, 360 డిగ్రీల వీడియోలను రూపొందించడానికి శిక్షణ ఇవ్వడానికి కేంద్రీకరిస్తుంది. అల్ జజీరా బిల్డింగ్ స్టూడియో సెట్‌లు మరియు గేమ్ ఇంజన్‌లు తమ వార్తా ప్రసారాలలో VR మరియు ARలను ఉపయోగిస్తాయి. వార్తల పాడ్‌క్యాస్ట్‌లు, ఆడియో బుక్‌లు మరియు స్మార్ట్ స్పీకర్‌ల ద్వారా యువ తరాలను ఆకర్షిస్తూనే ఆడియో బహుముఖ శైలికి మారింది. లీనమయ్యే జర్నలిజం దాని కృత్రిమ మరియు వర్చువల్ మేధస్సుతో ప్రజలను దాని కంటెంట్ వైపు ఆకర్షిస్తుంది. లీనమయ్యే జర్నలిజానికి న్యూస్‌రూమ్‌లలో మల్టీడిసిప్లినరీ పని అవసరం. కొత్త సాంకేతికతలను మాస్టరింగ్ విషయానికి వస్తే, రెండు విధానాలు ఉన్నాయి: ప్రతిఒక్కరూ కోడింగ్ గురించి కొంచెం తెలుసుకోవాలని కొందరు అనుకుంటారు, మరికొందరు ఇరుకైన ఫీల్డ్‌లో లోతైన స్పెషలైజేషన్‌ను ఇష్టపడతారు [5]. మాడ్యూల్ జర్నలిజం, మాడ్యూల్స్‌గా విభజించబడిన ఒకే కంటెంట్‌తో విభిన్న వినియోగదారుల అవసరాల కోసం విభిన్న వార్తా కథనాలను రూపొందించే కొత్త భావన ప్రజాదరణ పొందింది. 2021 రాయిటర్స్ ఇన్స్టిట్యూట్ డిజిటల్ న్యూస్ రిపోర్ట్ ప్రకారం, టెలిగ్రామ్ వినియోగం గత ఏడాది

కంటే కొన్ని దేశాల్లో రెట్టింపు అయింది. నైజీరియాలో 23%, మలేషియాలో 20%, ఇండోనేషియా మరియు భారతదేశంలో 18%, సింగపూర్‌లో 14% మరియు టర్కీ మరియు దక్షిణాఫ్రికాలో 13% ప్రతివాదులు వార్తలను భాగస్వామ్యం చేయడానికి మరియు యాక్సెస్ చేయడానికి ఇది ఉపయోగించబడుతుంది. టెలిగ్రామ్ కూడా ప్రసారాన్ని అందిస్తుంది మరియు వికేంద్రీకృత న్యూస్‌ఫీడ్, చాట్ బాట్‌లు, ఆడియో మరియు వీడియో లైవ్ స్ట్రీమ్‌లు, ఛానెల్‌లు మరియు సమూహాలు వంటి కమ్యూనిటీ-బిల్డింగ్ ఫంక్షనాలిటీలు - ఈ వార్తా సంస్థలు ఈ ప్రేక్షకులను చేరుకోవడానికి ఉపయోగిస్తున్నాయి[6].

బడ్జెట్ పరిమితులు గ్రామీణ వార్తల కవరేజీ/రిపోర్టింగ్‌ను ప్రభావితం చేశాయి. గ్రామీణ వార్తలను కవరేజీ చేయడానికి పాప్-అప్ జర్నలిస్టులను నియమిస్తున్నారు. పాప్-అప్‌లు ప్రస్తుతం ఉన్న వార్తా సంస్థ యొక్క కవరేజ్ జోన్‌లోని చిన్న, తాత్కాలిక బ్యూరోలు. స్ట్రింగర్ వలె కాకుండా, పాప్-అప్ రిపోర్టర్ రోజువారీ వార్తా విధుల ఏజెన్సీలతో పూర్తి సమయం ఉద్యోగి. ప్రతి బ్యూరోలో సాధారణంగా ఒకే రిపోర్టర్ సిబ్బందిని కలిగి ఉంటారు, లేకుంటే ప్రధాన న్యూస్‌రూమ్ ద్వారా తక్కువ సేవలందించే సంఘం/కుటమి లో పొందుపరచబడి ఉంటుంది[7].

పాప్ అప్ జర్నలిజం ఇతర జర్నలిస్టులను తొలగించడానికి దారితీస్తుంది. గత కొన్ని సంవత్సరాలుగా మొబైల్ ఇంటర్నెట్ వినియోగం పెరగడం వల్ల ప్రజలు వార్తలను ఎలా వినియోగిస్తారో ప్రభావితం చేసింది. మీ దగ్గర స్మార్ట్ ఫోన్ ఉంటే, మీరు దాని లాక్ స్క్రీన్‌ను రోజుకు 70 సార్లు చూసే అవకాశం ఉందని పరిశోధనలు చెబుతున్నాయి. లాక్ స్క్రీన్‌పై వార్తలను పంపిణీ చేయడానికి ప్రసిద్ధి చెందిన రెండు ఫీచర్‌లు ఉన్నాయి: పుష్ నోటిఫికేషన్‌లు మరియు వాల్‌పేపర్ కథనాలు. ఇది ప్రస్తుతం భారతదేశంలో గ్లాన్స్ ద్వారా అందుబాటులో ఉంది (Xiomi మరియు Samsung పరికరాలు మరియు ఇండోనేషియా (ప్రస్తుతం Xiaomiలో మాత్రమే). ప్రపంచంలోని మొట్టమొదటి లాక్ చేయబడిన స్క్రీన్ ప్లాట్‌ఫారమ్‌లు, Glance, భారతదేశం మరియు ఇండోనేషియాలో 115 మిలియన్ల రోజువారీ క్రియాశీల వినియోగదారులను (DAUలు) నివేదించింది. వాల్‌పేపర్ కథనాలు గ్లాన్స్ వంటి కంటెంట్ ప్లాట్‌ఫారమ్‌లు మరియు టెక్నాలజీ మరియు మొబైల్ ఇన్‌ఫ్రాస్ట్రక్చర్‌పై అంతిమ అధికారాన్ని కలిగి ఉన్న ఫోన్ తయారీదారులచే విస్తృతంగా మధ్యవర్తిత్వం వహించబడతాయి. జర్నలిస్ట్ విభిన్న ఫార్మాట్‌లకు సరిపోయేలా కంటెంట్‌ను అభివృద్ధి చేయవలసి ఉంటుంది[8].

2.3 పాడ్‌క్యాస్ట్‌లు:

పాడ్‌క్యాస్ట్‌లు పాడ్‌క్యాస్ట్‌లుఎప్పటికప్పుడు ఆకట్టుకొనే ధోరణులతో కొనసాగుతూనే ఉన్నాయి, ఉదయం ప్రయాణా సమయాల్లో అంటే ప్రజలు ఆఫీస్ లేక కాలేజ్ జర్నీ చేసే సమయంలో దీనిని విరివిగా వినియోగిస్తున్నారు

- ఇది వినడానికి రోజులో అత్యంత ప్రజాదరణ పొందిన సమయాలలో ఒకటి. వార్తల పాడ్‌క్యాస్ట్‌లు 2020 నాటికి బాగా అభివృద్ధి చెందాయి, కామెడీ శైలిని మించిపోయింది. వార్తల పోడ్‌కాస్ట్ 4 -30 నిమిషాల

వార్తల కంటెంట్ నుండి ఆడియో క్లిప్‌ను తయారు చేస్తుంది. టాప్ ర్యాంకింగ్ జనాదరణ పొందిన న్యూస్ పోడ్‌కాస్ట్ లా స్టోరీ (ఫ్రాన్స్), డైలీ (న్యూయార్క్ టైమ్స్), స్విజ్ టుడే (ఆస్ట్రేలియా), టుడే ఇన్ ఫోకస్ (UK) [9]. కరోనా వైరస్ ఫ్యాక్ట్ వర్సెస్ ఫిక్షన్ (CNN), కరోనా తారాగణం (ఆస్ట్రేలియన్ బ్రాడ్‌కాస్టింగ్ కార్పొరేషన్), మరియు కరోనా వైరస్ అప్‌డేట్ (NDR, జర్మనీ) వంటి మహమ్మారికి సంబంధించిన పాప్-అప్ పాడ్‌క్యాస్ట్‌లు కూడా ప్రపంచవ్యాప్తంగా ప్రేక్షకులను బాగా ఆకట్టుకున్నాయి.

2.4 పారాచూట్ జర్నలిజం:

వార్తా పరిశ్రమ ఆర్థిక సంక్షోభం ఫలితంగా పారాచూట్ జర్నలిజం అభ్యాసాన్ని అవలంబించింది, ఇక్కడ జర్నలిస్టుకు తక్కువ జ్ఞానం లేదా అనుభవం లేని ప్రాంతంలో రిపోర్టర్ నియమించబడతారు. వార్తాపత్రిక/ ఛానల్ ప్రతి మెట్రోపాలిటన్ నగరం లేదా రాష్ట్ర ప్రధాన కార్యాలయంలో రిపోర్టర్‌ను నియమించదు. ఇతర నగరాలు/ రాష్ట్రం/ దేశంలోని ప్రత్యేకసమస్యలను కవర్ చేయడానికి వారు స్టాఫ్ రిపోర్టర్‌ను పంపుతారు[11]. వార్తా అంశాలు విభాగాలుగా విభజించబడే ప్రతి ఛానెల్/ వార్తాపత్రిక మాడ్యూల్ జర్నలిజం అభ్యాసం సాధారణం. ఇది ఒక నిర్దిష్ట సమస్యపై స్పెషల్ డ్రైవ్ అని పిలువబడుతుంది. మేము ఈ రకమైన వార్తలను స్పీడ్ న్యూస్ బులెటిన్ ఆకృతిలో చూస్తున్నాము.

Microsoft Bing శోధన అనేది ChatGPT సృష్టికర్త అయిన OpenAIతో దాని సహకారం ద్వారా నిజ-సమయ వార్తలను ఏకీకృతం చేసిన మొదటి వాటిలో ఒకటి. వార్తల వెబ్‌సైట్‌లతో సహా ఇంటర్నెట్ అంతటా ఉన్న కంటెంట్‌పై "అంతర్లీననమూనాలు" శిక్షణ పొందాయి. ఇప్పుడు ఈ సామర్థ్యాలు కంపెనీ యొక్క విస్తృతమైన ఉత్పత్తి సెట్‌లో ఏకీకృతం చేయబడుతున్నాయి, మైక్రోసాఫ్ట్ యొక్క కోపిలట్ AI అసిస్టెంట్‌గా రీబ్రాండ్ చేయబడింది.

వార్తా సేకరణ, వార్తల ఉత్పత్తి మరియు వార్తల పంపిణీ - మొత్తం కంటెంట్ సృష్టిని AI కవర్ చేస్తుంది. ఆలోచన నుండి ప్రచురణ వరకు దశలు. "సమకాలీన 'నెట్‌వర్క్డ్'3 లేదా 'హైబ్రిడ్'4 జర్నలిజం. ఉదాహరణకు, వాస్తవ తనిఖీ చాట్‌బాట్‌లు నిర్దిష్ట క్లెయిమ్‌లను ధృవీకరించడానికి లేదా తిరస్కరించడానికి వార్తల ఉత్పత్తిలో పరపతిని పొందుతాయి. అదే సమయంలో, సేకరించిన డేటా తప్పుడు సమాచార ధోరణులను గుర్తించడంలో సహాయపడుతుంది. AI అప్లికేషన్‌లు జర్నలిస్టులు వివిధ ప్రాంతాలలో ప్రేక్షకులకు ఆసక్తి కలిగించే సమస్యలను కనుగొనడంలో సహాయపడతాయి.

ప్రాంతాలు మరియు నిర్దిష్ట సమస్యల గురించి వారు ఏమనుకుంటున్నారో తెలియపరుస్తాయి. CrowdTangle అనేది వివిధ సామాజిక శోధిస్తుంది 'వైరల్' లేదా పోస్ట్‌ల గురించి మాట్లాడిన మీడియా పోస్ట్‌లు విశ్లేషిస్తాయి. Rapidminer, Google initiative వంటి సాఫ్ట్‌వేర్‌లు ప్రపంచవ్యాప్తంగా ట్రెండింగ్ మరియు ఆసక్తి ఉన్న వార్తలను గుర్తిస్తాయి[12].

భారతదేశంలో, సనా అనే మొదటి AI న్యూస్ యాంకర్‌ను ఇండియా టుడే గ్రూప్ దాని ఆజ్ తక్ హిందీ వార్తా ఛానెల్‌లో 2023లో పరిచయం చేసింది. సనాకు మానవ రూపాన్ని కలిగి ఉంది మరియు అది

టెక్స్ట్-టు-ని ఉపయోగించి చదవగలిగే కంప్యూటర్ నుండి డేటాను అందించింది-ప్రసంగ సాంకేతికత. రోజులో చాలా సార్లు న్యూస్ అప్ డేట్స్ ఇస్తుంది (ఇండియా టుడే).

తెలంగాణలోని హైదరాబాద్ కేంద్రంగా పనిచేస్తున్న బిగ్ టీవీ తెలుగు న్యూస్ ఛానెల్ దక్షిణ భారతదేశంలోని మొట్టమొదటి తెలుగు AI న్యూస్ యాంకర్ మాయ ను ప్రవేశ పెట్టామని బిగ్ టీవీ చెబుతుంది.

ఇలాంటి సాంకేతి, ఆధునికరణ ధోరణులు తెలుగు జర్నలిజంలో కూడా ఆచరిస్తున్నారు. టీవీ9 immersive journalismతో ప్రజలను ఆకట్టుకుంటుంది.ఎబిఎన్ డిజిటల్ తన ఆకర్షనమైన కంటెంట్ తో ప్రజాదరణ పొందింది. ప్రజలు ఎలాంటి వార్తాలకు చదవటానికి/ చూడడానికి ఇష్టపడుతున్నారో అలాంటి వార్తలను ఇవ్వటానికి తెలుగు చానళ్లు ప్రయత్నిస్తున్నాయి. బిబిసి తెలుగులో ప్రొడ్యూసరే కంటెంటును రెడి చేసి కెమార ముందు ప్రాజెంటేషన్ చేస్తున్నారు. జీ తెలుగు, ఎబిపి తెలుగు డిజిటల్ తక్కువ సిబ్బందితో ఆకట్టుకొనే కంటెంటు ఇస్తున్నారు.

3. ముగింపు:

- సాంకేతిక పురోగతులు రిపోర్టింగ్‌ను సులభతరం చేశాయి, పాప్ అప్ జర్నలిస్టులు, మొబైల్ జర్నలిజం మరియు మాడ్యూల్ జర్నలిజంవంటి భావనలు ప్రాముఖ్యతను సంతరించుకున్నాయి.
- పబ్లిక్ ఎడిటర్ పాత్ర నిరంతరం తన ప్రకాశాన్ని కోల్పోతో, విశ్వసనీయత క్షీణించడం, తగ్గుతున్న ప్రేక్షకులు, క్షీణించిన ప్రకటన రాబడిని ఎదుర్కొంటున్నఅ వార్తా గది. వార్తల గదుల్లో వైవిధ్యం లేదు.
- జూమ్ వంటి ఆన్‌లైన్ సహకార సాధనాలను ఉపయోగించి రిమోట్ వర్కింగ్ ప్రాక్టీసులను బలవంతంగా స్వీకరించడం పాత్రికేయ అభ్యాసంలో అత్యంత స్పష్టమైన మార్పు.
- AI ప్రవేశంతో కంటెంటు లో మార్పు కొత్తదనం కనిపిస్తుంది.

4. పాదసూచికలు & ఉపయుక్తగ్రంథసూచి:

1. Reuters Institute Digital News Report 2021 10TH EDITION link
2. Digital News Report 2021. Available at: link [Accessed 30 July 2021].
3. Kathy English 2020, A Reckoning for Relevance: Redefining the Role of a Public Editor, link
4. Elisabeth Gamperl 2021. Overcoming metrics anxiety: new guidelines for content data in newsrooms, link
5. Jenni Kangasniemi2021. From empty hype to a crucial tool: pushing the boundaries of Immersive journalism, link
6. Bermet Talant, 2021. How journalists can address misinformation onTelegram. link
7. Zoë Todd,2020. Pop-up journalism: the CBC'slow-budget solution for under-reported regions link
8. Christine Franciska 2021, Lock screen news consumption on Android devices. link
9. DIGITAL NEWS PROJECT DECEMBER 2019, News Podcasts and the Opportunities for Publishers, Reuter Institute for the study of Journalism and Oxford University.
10. Journalists; working conditions hit hard by coronavirus, New India Express, 30thApril2020 link
11. Aye Min Thant (2021) The perils of parachute journalism in Myanmar,Reuters Institute for the study of Journalism. link
12. Nic Newman (2024) Journalism, media, and technology trends and predictions 2024. link

***

గమనిక: ఈ పత్రికలోని వ్యాసాలలో అభిప్రాయాలు రచయితల వ్యక్తిగతమైనవి.
వాటికి సంపాదకులు గానీ, పబ్లిషర్స్ గానీ ఎలాంటి బాధ్యత వహించరు.